

**XXV Semana de la Ciencia y la
Innovación de Madrid**
del 3 al 16 de **noviembre** 2025

Documento informativo para instituciones
participantes

XXV SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE MADRID

3 al 16 de noviembre de 2025

PRESENTACIÓN

La Comunidad de Madrid impulsa a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d la **XXV edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid**, que se celebrará del **3 al 16 de noviembre de 2025**.

A lo largo de los años, la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid se ha convertido en uno de los mayores eventos de divulgación científica de Europa, siendo una cita habitual en la agenda de nuestra región durante el mes de noviembre.

Un año más, queremos seguir impulsando la **labor investigadora de nuestra comunidad**, acercando a la ciudadanía el trabajo que se lleva a cabo en universidades, centros de investigación, museos y otras instituciones científicas.

En esta edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación queremos destacar las actividades que se organizan relacionadas con la **Tecnología Aeroespacial**, un sector clave en la Comunidad de Madrid, altamente innovador y que representa el 92% del sector espacial español.

Además, nos gustaría apoyar las actividades que muestren la investigación realizada en el campo de las **enfermedades neurodegenerativas** que se están desarrollando en la Comunidad de Madrid. Una manera de situar en primer plano la importancia de este tipo de investigaciones cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los pacientes, sus familiares y de toda la sociedad.

Por último, queremos sumarnos a la celebración del **Año Internacional de la Ciencia y la Tecnología Cuánticas**, proclamado por la ONU para conmemorar los **100 años del nacimiento de la mecánica cuántica**.

OBJETIVOS

- **Mostrar** la importancia de las **imágenes de la ciencia y sus representaciones visuales** para comprender la ciencia y divulgarla en la sociedad.
- Atraer **nuevos públicos**, en principio alejados de la ciencia que se reconozcan como agentes activos en el proceso de creación de un futuro más sostenible.
- Implicar a **nuevos agentes e instituciones** en el proceso científico, fomentando el diálogo y creando nuevas alianzas entre instituciones científicas, empresariales y ciudadanas.

- Ocupar **nuevos espacios urbanos y naturales**. Visibilizar la ciencia, sacarla de los lugares donde se realiza y llevarla a los espacios públicos.
- **Mostrar que las ciencias se producen en muchos ámbitos** fuera del laboratorio: zonas rurales, excavaciones arqueológicas, internet, etc.
- **Visibilizar la pluralidad** existente dentro de las comunidades científicas y las personas que participan en y de la ciencia y fomentar las **ciencias inclusivas**.
- Poner en valor la **conexión existente entre la ciencia y otras manifestaciones artísticas y culturales** (cine, teatro, pintura, cocina, música, danza, etc.).
- **Propiciar la cercanía** de los investigadores con el público y viceversa.
- **Utilizar las redes sociales** para compartir conocimiento, establecer diálogos y llegar a diferentes públicos.
- **Facilitar iniciativas colaborativas** en las que científicos y ciudadanos ofrezcan soluciones a los nuevos retos a los que ahora mismo se enfrenta la sociedad.
- Promover la **ciencia abierta** y fomentar los proyectos de **ciencia ciudadana**.
- Reflexionar sobre las **nuevas relaciones sociales y económicas** generadas a partir de esta pandemia para aportar nuevos modelos y tejer nuevas redes.

CÓMO PARTICIPAR

Para participar es necesario **cumplimentar el formulario** que encontrará en la web de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid. Una vez recibido este formulario, se enviará por correo electrónico un usuario y una contraseña que permitirán acceder al Sistema de Gestión on-line de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid y dar de alta las actividades propuestas.

La fecha límite para dar de alta las actividades será el 21 de julio de 2025.

COMPROMISOS DE LA FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO madri+d

- **Coordinar y asesorar** a los centros participantes.
- **Velar por la calidad y el rigor** de las actividades ofertadas.
- **Promocionar y difundir** la Semana de la Ciencia de Madrid y de la Innovación 2025 entre la ciudadanía, mediante distintos medios publicitarios e informativos.
- **Desarrollar** y promocionar una página web con el programa completo de actividades.
- **Fomentar** la participación activa en las redes sociales
- **Mostrar** a través de la galería de fotos y videos una selección de las actividades desarrolladas durante la Semana.
- **Realizar** el estudio de **impacto**.

COMPROMISOS DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Realizar la solicitud de participación mediante la [cumplimentación del formulario](#).
- Una vez recibidas las claves de acceso, cada entidad deberá proponer sus actividades, **antes del 21 de julio**, a través del sistema de gestión.
- Cada institución **se responsabilizará de la información** sobre las actividades y su institución, que aparecerá en la web de la Semana.
- Proponer **actividades de carácter divulgativo de ciencia, tecnología e innovación y del conocimiento en general**. En ningún caso se admitirán actividades de carácter pseudocientífico u ofensivo para ningún colectivo.
- Ofrecer únicamente actividades gratuitas y **señalar la opción de actividades presenciales** y aquellas que sean **on-line**: visitas virtuales, encuentros y talleres a través de plataformas digitales y experiencias compartidas a través de redes sociales.
- **No aceptar ni confirmar reservas antes del lunes 20 de octubre a las 9:00h AM.**
- Ofrecer una **buena atención e información al público** durante la Semana de la Ciencia y de la Innovación.
- **Informar a** la organización de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid de toda **modificación, cancelación y aforos completos** de las actividades programadas.

- Garantizar la **buena señalización** de los lugares donde se celebrarán las actividades mediante la cartelería de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid 2023, que se distribuirá entre las entidades participantes.
- Incluir el **logotipo de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid 2025** y la **imagen institucional de la Comunidad de Madrid** disponibles en la **página web**, en todos los soportes de información que editen con motivo de la XXV Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid y enviar fotos de estos materiales a la organización.
- **Fotografiar** las actividades enviando una selección para que puedan incluirse en la galería de la web, **respetando la protección de imagen de los menores de edad**.
- Utilizar las **redes sociales** para promocionar de forma conjunta la Semana de la Ciencia y de la Innovación. Los contenidos deben estar etiquetados con el hashtag **#SemanaCienciaInnovacion**
- **Realizar encuestas a los asistentes y a los investigadores participantes, además de** facilitar su propia opinión para conocer el grado de aceptación y éxito de las actividades programadas con el fin de mejorar la oferta en años posteriores. Las encuestas serán proporcionadas por la Fundación para el Conocimiento madri+d.

INFORMACIÓN

Cualquier petición de información en relación con la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid 2025, o cualquier duda sobre el manejo del sistema on-line será atendida por los responsables de la organización en los siguientes teléfonos o en el correo electrónico aquí indicado:

Fundación para el Conocimiento madri+d

Área de Cultura Científica

C/ Maestro Ángel Llorca 6, 1ª planta

28003 Madrid

semanacienciainnovación@madrimasd.org

Tfnos.: 91 781 65 71 / 91 781 65 82 / 91 781 65 81

www.madrimasd.org/semanacienciaeinnovacion

#SemanaCienciaInnovacion